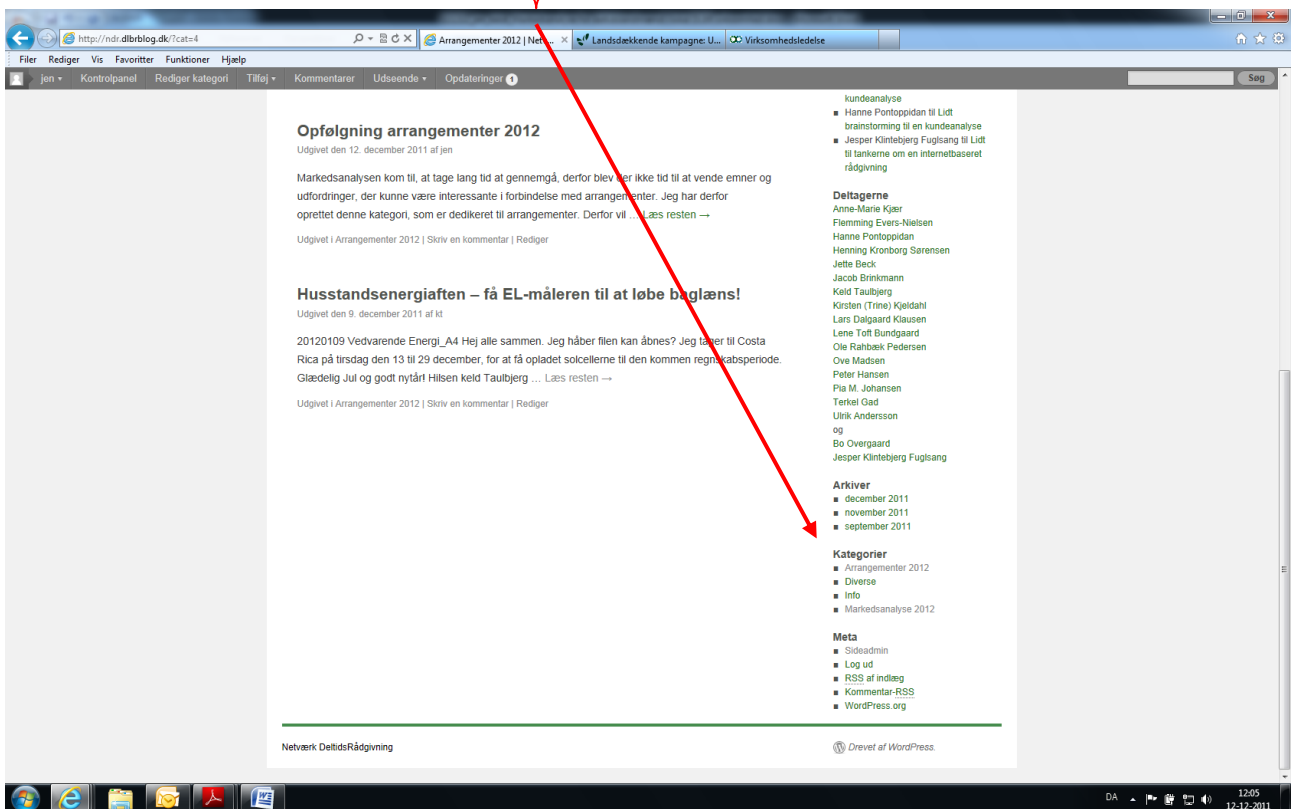


Netværksmøde 6. december 2011

Kort opfølgning

Det har været en udfordring, at vi har haft netværksmøder med så kort mellemrum, at der ikke har været tid til at arbejde meget på området mellem møderne. Derfor vil mødefrekvensen være 3 gange årligt med møde forår, efterår og vinter samtidig med der blev arbejdet på at gøre møderne endnu mere dynamiske og udviklende (se nedenfor).

Markedsanalysen tog lang tid at gennemgå, og der blevet arbejdet på et revideret udkast, der nu ligger tilgængeligt på bloggen under kategorien markedsanalyse 2012.



Der blev arbejdet med bloggen, hvilket vil sige, vi havde Dorte til at give en gennemgang af, hvordan bloggen fungerede, nu er det så op til os at bruge den mere aktivt, både til udvikling, erfaringsudveksling og kommunikation.

Arrangementer fylder meget lokalt, og deres søges meget inspiration om, hvad andre har gjort med succes og hvordan man kan skabe økonomi i arrangementerne – jeg efterfølgende lavet en kategori der hedder arrangementer 2012, som kan være udgangspunktet for emnet.

Arrangementer

Markedsanalysen kom til, at tage lang tid at gennemgå, derfor blev der ikke tid til at vende emner og udfordringer, der kunne være interessante i forbindelse med arrangementer. Jeg har derfor oprettet en kategori (find den i feltet over log-in på bloggen), som er dedikeret til arrangementer. Derfor vil jeg opfordre jer til at bruge den del aktivt og udveksle ideer og erfaringer med hinanden.

Netværket 2012

I netværket har vi nu haft 3 møder, afholdt med meget korte mellemrum. I det nye år forventes der at blive afholdt 3 møder i netværket: Marts, september og december. Mødet i marts afholdes på Videncentret for Landbrug, mens de resterende to møder afholdes lokalt.

Der er et ønske om, at der sker udvikling og en erfaringsudveksling i netværket, så det bliver et dynamisk netværk, hvor man kommer hjem med nye ideer og erfaring der kan understøtte udviklingen af deltidsområdet lokalt. Der er derfor et behov for at skabe mere energi i netværket, og sikre en højere grad af ejerskab til de emner der skal på dagsordenen og en højere grad af forberedelse til møderne – derfor også mere tid mellem møderne, som den nye frekvens også giver. Nedenstående dagsorden er fremkommet på netværksmødet i plenum.

Dagsorden møde ultimo marts 2012		
Emne	Tid	Indhold
Inspirations rundtur - <i>Alle</i>	1½ time	Dette punkt afløser bordet rundt, og har til formål at skabe et rum, hvor hver enkelt DLBR virksomhed får 10 minutter til at præsentere et emne der betyder noget for dem. Der er ingen formkrav til indlægget – I vælger selv hvilke emne eller område det er interessant at dele med de andre.
Markedsanalysen - <i>Alle</i>	3½ time	Alle præsenterer kort resultatet af deres lokale markedsanalyse. Vi (Bo og Jesper) præsenterer resultatet af den markedsanalyse der foretages af Dansk landbrugsrådgivning og varetages af Videncentret. Herefter udarbejder vi en handlingsplan for, hvordan vi/I kan arbejde med de resultater vi har fået, så de udmønter sig i konkrete handlinger og bidrager positivt til udviklingen af den enkelte DLBR virksomhed.
Opsamling på mødet - <i>Markedschef</i>	½ time	Der bruges tid på at samle op på mødet, så vi sikrer os, at de emner/områder der er væsentlige bliver adresseret.
Næste møde og dagsorden - <i>Alle</i>	½ time	Vi bruger tid på, at få aftalt næste mødested (lokal DLBR virksomhed), en dagsorden for mødet samt forventninger til forberedelse.

Bloggen vil danne baggrund for kommunikationen fremadrettet, og der opfordres derfor til, at I bruger lidt tid på at arbejde med bloggen som et værktøj – husk: I er altid velkommen til at ringe til mig 8740 5112 eller Dorte 8740 5506, såfremt der er udfordringer med bloggen eller I har spørgsmål.